

kulturkanal.sh
Unser Feuilleton im Netz

Mediaadaten

Stand: 03/2024

Über kulturkanal.sh - unser Feuilleton im Netz

Idee und Verbreitung

Hinter **KULTURKANAL.SH - UNSER FEUILLETON IM NETZ** steht ein Zusammenschluss freier Journalistinnen und Journalisten in Schleswig-Holstein. Wir sind überzeugt davon, dass aktuelle, fundierter Kulturjournalismus eine breite Leserschaft von Kulturinteressierten anspricht und eine wichtige gesellschaftliche Funktion erfüllt - in den großen Städten ebenso wie in den ländlichen Regionen. In diesem Sinne bilden wir das kulturelle Geschehen des Lan-

des in seiner gesamten Bandbreite ab.

Mit unserem Konzept einer von einem „Mikro-Verlag“ eigenständig geführten regional übergreifenden Plattform für die schwindende lokale Kulturberichterstattung konnten wir bei einem Ideenwettbewerb für lokale und regionale Medienvielfalt auch den Medienrat der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) überzeugen. „Wir freuen uns, in dieser Förderrunde ein Projekt zu unterstützen, das un-

abhängige Journalist:innen auf einer regional übergreifenden Plattform für Kulturberichterstattung zusammenzubringen verspricht“, erläuterte Sebastian Schulze, Vorsitzender des Medienrats der MA HSH, die Entscheidung. „Unser Dank gilt dabei auch dem Land Schleswig-Holstein, das die Fördermittel zur Vergabe durch die MA HSH zur Verfügung gestellt hat.“

Der wöchentlich erscheinende Newsletter in Kooperation mit schleswig-holstein.sh wird von

Anbeginn weit mehr als 2.000 Kulturinteressierte direkt in deren E-Mail-Postfach erreichen. Dreistellige Besucherzahlen der Coming-Soon-Seite und eine stetig steigenden Followerzahl auf Instagram lassen bereits vor der ersten Ausgabe auf breites Interesse schließen.

Erscheinungstermine

KULTURKANAL.SH - UNSER FEUILLETON IM NETZ erscheint jeweils mittwochs. Die Inhalte gehen - wie zur Projektförderung bereits angekündigt

- über die bekannte Kulturberichterstattung hinaus. Da das Projekt gerade erst am Anfang steht, werden sowohl Zahl wie auch Breite der Inhalte stetig wachsen. Somit entsteht auf der Website kulturkanal.sh in kurzer Zeit ein detailreiches, kulturelles Archiv.

Unterstützung

Für den Start wird KULTURKANAL.SH - UNSER FEUILLETON IM NETZ vorerst für ein Jahr von der Medienanstalt HSH und dem Land Schleswig-Holstein gefördert. Um nachhaltige eigenständige wirtschaftliche Tragfähigkeit zu erlangen, set-

zen wir auf zwei Säulen: Erstens die weite digitale Verbreitung unserer Inhalte und zweitens auf die vertrauensvolle, langfristige Kooperation mit Ihnen. Zur ersten Säule: Für die ersten Monate testen wir ein freiwilliges, mehrstufiges Bezahl- bzw. UnterstützermodeLL für die Besucher:innen unserer Website. Dadurch streben wir die hohe Verbreitung unserer Inhalte an und bieten allen die Möglichkeit der Teilhabe, unabhängig vom Geldbeutel. Einer „kostenlos“-Mentalität im Netz treten wir dennoch entgegen: Durch die Namen unterschiedlichen Unterstützer-Stufen „nutz & nießerisch“ (kostenfrei) über „fair & gut“ bis zu „lieb & teuer“

machen wir deutlich, dass unsere journalistische Arbeit nicht nur wertvoll ist, sondern auch einen Wert hat.

Zur zweiten Säule: Ein kulturell vielfältiges und reichhaltiges Gemeinwesen ist ein wichtiger Aspekt für die wirtschaftliche Entwicklung und Prosperität in der Region.

Auf der Website kulturkanal.sh und im Newsletter bieten wir Ihnen ein hochwertiges Umfeld mit Regionalen Inhalten, in dem Sie bei einer an Kultur und ihrer Region interessierten Gruppe von Menschen auf Ihr Unternehmen oder Ihre Institution aufmerksam machen kön-

nen. Neben den klassischen Varianten der Anzeigenschaltung bieten wir auch Ihnen die Möglichkeit, die Arbeit von kulturkanal.sh zu unterstützen. Zum Beispiel über das „Newsletter-Sponsoring“ oder die Platzierung Ihres Logos auf unserer Website. Auf den nächsten Seiten finden Sie Details und Beispiele.

Wir stehen Ihnen gern für Fragen und für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten finden Sie **auf der letzten Seite**.

Ihre Zielgruppe
per Mail erreichen:
Anzeigen im Newsletter und
Newsletter-Sponsoring

Newsletter-Sponsoring

Mit dem kostenlosen, wöchentlich erscheinenden Newsletter (Beispiel) erreichen wir von Woche zu Woche mehr Kulturinteressierte im Land direkt mit unserem Online-Angebot sowie aktuellen und breit aufgestellten Informationen. Darüber hinaus unterbreiten wir unseren Leser:innen in Kooperation mit schleswig-holstein.sh von der Redaktion sorgfältig ausgewählte Ausstellungs- und Veranstaltungstipps für Schleswig-Holstein und Umgebung.

Werden Sie Unterstützer dieses Formats:

Wir platzieren Ihr Logo im Newsletter und verlinken es mit Ihrer Website.

4 Newsletter (ca. 1 Monat) **ab 500 Euro**

12 Newsletter (ca. 3 Monate) **ab 1.250 Euro**

25 Newsletter (ca. 6 Monate) **ab 2.000 Euro**

50 Newsletter (1 Jahr) **ab 3.750 Euro**

Anzeige / Banner im Newsletter

Werben Sie für Ihre Veranstaltung oder für Ihr Unternehmen in unserem Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in deren E-Mail-Postfach: Wir platzieren Ihre Anzeige / Ihr Banner im Newsletter und verlinken sie mit einer Landing Page Ihrer Wahl.

Breite: 600 Pixel

Höhe: 200 Pixel

1 Newsletter	900 Euro
4 Newsletter (ca. 1 Monat)	3.450 Euro

Preise für Langzeitlaufzeiten oder Kombipakete mit schleswig-holstein.sh bzw. dem Kulturkalender.sh auf Anfrage. Im persönlichen Gespräch werden wir sicherlich eine für Sie passende Lösung finden.

Datenübertragung

Aufträge immer bis Montag, 12.30 Uhr an:

media@kulturkanal.sh



Online
Ihre Präsenz
auf unserer Internetseite

Startseite + Artikelbanner

Breite: 1000 Pixel
Höhe: 150 - 300 Pixel

1.995,00 Euro

Ort am Kanal

Der Kulturkanal lädt zum Spaziergang ein, heute nach Schiffs- und Auftrieb am Nord-Ostsee-Kanal. Rund 5000 Menschen leben in der Gemeinde, in der es an und abseits der Hauptstraßen jede Menge zu entdecken gibt.

AD Box Startseite 1/3

Breite: 300 Pixel
Höhe: 416 Pixel

1.100,00 Euro

Ort am Kanal

Der Kulturkanal lädt zum Spaziergang ein, heute nach Schiffs- und Auftrieb am Nord-Ostsee-Kanal. Rund 5000 Menschen leben in der Gemeinde, in der es an und abseits der Hauptstraßen jede Menge zu entdecken gibt.

Meldungen

Ort am Kanal

Gefangenmanns Hamburg
Niemanden aufgeben

Wirtschaftler, Jahn-Motor und
niedrige Honorare

200 Jahre Singer Jalousien haben in
Schleswig Holstein?

Artikel Sidebar

Breite: 310 Pixel
Höhe: 440 Pixel

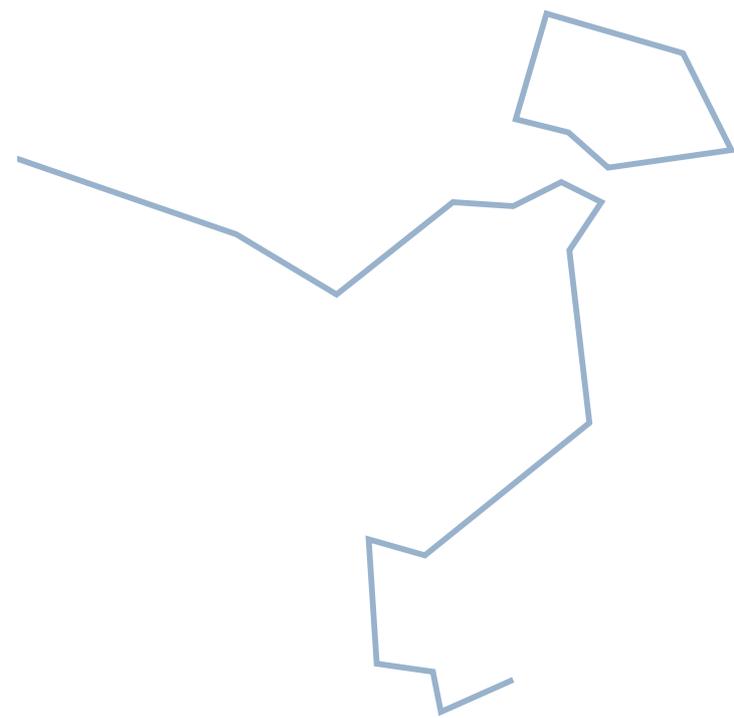
750,00 Euro

Bis zum 31. März 2024 gibt es die Gelegenheit am Wortwettbewerb in der deutsch-dänischen Grenzregion teilzunehmen.

Dafür braucht es nur ein einziges Wort – und das darf dänisch, deutsch, friesisch, plattdeutsch oder släppländisch sein. Gesucht und gesammelt werden Lieblingswörter oder auch solche, die besonders sind, mehr Sichtbarkeit verdienen oder keineswegs in Vergessenheit geraten sollten. Welche Wörter je Sprache prämiert werden, entscheidet eine Expertenjury aus der Grenzregion.

Die ausgezeichneten Wörter werden mit mittelgroßen Buchstaben in den öffentlichen Raum „geschrieben“, um sie auf diese Weise auszustellen und die sprachliche Vielfalt innerhalb der Grenzregion sichtbar zu machen. Ausgelobt wird der Wettbewerb von der Region Sønderjylland-Schleswig im Rahmen der deutsch-dänischen Kulturvereinbarung.

Einmalig teilnehmen können alle volljährigen Personen sowie Schulklassen und zwar hier: kultur-wort.de oder kultur-wort.dk.



2024

Oktober

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

November

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Dezember

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Januar

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Februar

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

März

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

April

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mai

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Juni

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Juli

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

August

M	D	M	D	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

September

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Oktober

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

November

M	D	M	D	F	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Dezember

M	D	M	D	F	S	S
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Januar

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Februar

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

März

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

 Newsletter  Auftaktveranstaltung

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne bei uns unter media@kulturkanal.sh

Ihre Ansprechpartner:

Gerd Warda, Bernd M. Schweiger

04527/99 99 70

Melden Sie sich auch gern direkt bei uns:

g.warda@kulturkanal.sh

b.schweiger@kulturkanal.sh